

Инфраструктура поддержки социального предпринимательства в России и мире



Ведущий семинара



Пономарев Сергей Витальевич

13-летний стаж работы в третьем секторе;
Около 100 реализованных проектов (от локальных до международных);
Больше 300 обучающих семинаров;
Обширный опыт социального проектирования;

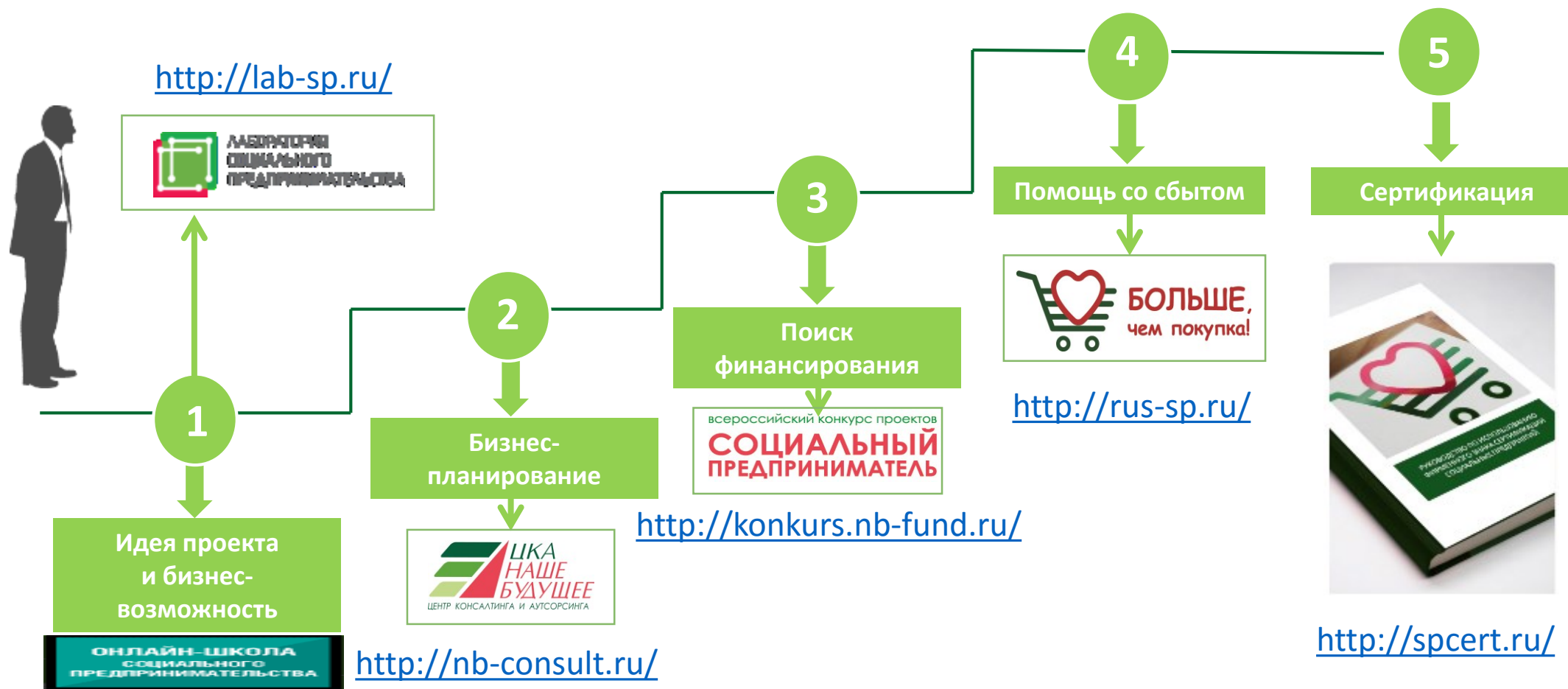
12-летний стаж академической деятельности;
кандидат политических наук; автор около 30 публикаций.

Стажировки в США, Великобритании, Испании, Швеции, Франции, Германии, Польше и Болгарии.

Эксперт Фонда «Наше будущее», ведущий тренер Школы Социального предпринимательства, координатор площадки СП на Общероссийском гражданском форуме.

svip81@mail.ru

Помогаем на всех этапах становления социального предприятия



Деятельность Фонда «Наше будущее»



86 АЗС ЛУКОЙЛ
в 11 регионах продают
более 250 наименований
продукции СП



За 5 лет Премия была
вручена 58 лауреатам
из 17 регионов.



За девять лет поддержано
150 проектов в 48 регионах
на 366 581 780 рублей.



- Обучено 22000 человек;
- 92 вебинара;
- 6 тематических и
- отраслевых курсов;
- 21 бизнес-тренер;



Сертификация 17
социальных предприятий,
из 9 городов России.

Где можно посмотреть про социальное предпринимательство



Каталог предприятий, товаров и услуг
социальных предпринимателей

<http://soindex.ru/>

Банк социальных идей
<http://www.social-idea.ru/>

БАНК СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ

[Все идеи](#)

[Типы](#)

[О Банке](#)

[Взгляды на сайт](#)

[ПОДЕЛИТЬСЯ ИДЕЕЙ](#)

ИДЕИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Так можно сделать мир лучше! Ведь все в наших руках.

[УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ](#)

Портрет социального предпринимателя (СП)

Треть организаций СП базируется в двух столицах



- женщина, возраст от 26 до 55 лет,
- с высшим образованием, замужем,
- с одним или несколькими детьми,
- опыт общественной или административной работы, 6 лет и более.

Мотивация:

- способ реализовать свои амбиции,
- дать выход внутренней энергии,
- желание помочь нуждающимся,
- самому изменить мир к лучшему.



Меры государственной поддержки

- Послание Президента РФ Путина В.В. Федеральному собранию от 12.12.2013: «...необходимо развитие реальной конкуренции, открытие бюджетной сферы для НКО и социально ориентированного бизнеса».
- Бюджетное послание Президента РФ Путина В.В. на 2014-2016 годы: «...важно снятие барьеров для негосударственных организаций к оказанию государственных и муниципальных услуг».

ПРОДВИЖЕНИЕ ЗАКОНОПРОЕКТА О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

ДОРОЖНАЯ КАРТА "ПОДДЕРЖКА ДОСТУПА НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ"



Министерство
экономического
развития РФ

ЦЕНТРЫ ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ (ЦИСС) – 24 региона

Компоненты центра инноваций социальной сферы

Образование



Менторство



Ресурсное
сопровождение



Консультации



Общество пока слабо информировано

Знаете ли Вы, что-либо слышали или слышите сейчас впервые словосочетание «Социальное предпринимательство»? (% от всей выборки)



Поддержка со стороны бизнеса и общественных институтов



Социальное предпринимательство в Красноярском крае

ЦИСС Красноярского края - (www.facebook.com/cissbiz) был создан в 2013 году компанией РУСАЛ в партнерстве с Агентством стратегических инициатив. Центр представляет собой общую площадку для профессионального взаимодействия власти, бизнес-сообщества и социальных предпринимателей.

Работает Школа социального предпринимательства. Курс обучения состоит из четырех краткосрочных сессий и длится 6 месяцев. За 3 года реализации программы ее участниками стали 463 предпринимателя, которые разработали 89 социальных бизнес-проектов на общую сумму 50 млн рублей.

На территории края создана развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства:

- Региональный центр поддержки предпринимательства;
- Региональный Интегрированный Центр;
- Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Красноярского края;
- Центр содействия малому и среднему предпринимательству;
- Школа молодого предпринимателя "Свое дело";
- Красноярское краевое отделение «Ассоциация молодых предпринимателей России»;
- Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата и т.д.

Поддержка со стороны академического сообщества

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Казанский федеральный университет

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана.

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Российский государственный социальный университет (Москва)

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Москва)

Санкт-Петербургский государственный университет

Северный (Арктический) федеральный университет (Архангельск)

Северокавказский федеральный университет (Ставрополь)

Сибирский федеральный университет (Красноярск)

Уральский федеральный университет (Екатеринбург)

Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону)



Деятельность региональных представителей Фонда



Ханты-Мансийск



Тюмень



Ростов-на-Дону



Красноярск



Казань



Архангельск



Пермь



Нижний Новгород



Барнаул

- Содействие становлению и развитию в регионе социального предпринимательства.
- Тиражирование проектов социальных предпринимателей, как лучших практик решения социальных проблем в РФ.
- Информационное продвижение концепции социального предпринимательства.
- Содействие повышению грамотности и обучению заинтересованных граждан основам социального предпринимательства.
- Установление контактов с органами власти с целью снятия бюрократических барьеров.
- Участие в комитетах, совещаниях, рабочих группах, круглых столах и конференциях.
- Формирование совместно с Администрацией региона инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в регионе.
- Оказание социальным предпринимателям услуг по поиску и привлечению финансирования.

Зарубежный опыт социального предпринимательства

Впервые понятие «социальный предприниматель» как термин стало употребляться в 60-х годах 20-го века в Великобритании. Но более устойчивое и широкое употребление термин «социальное предпринимательство» получил в 70-80-х годах, благодаря нескольким ярким личностям.

На протяжении последних 35-ти лет более 20 частных фондов занимаются развитием и поддержкой **социального предпринимательства** в разных странах мира: США, Великобритания, Германия, Бразилия, Индия и т.д. За это время фонды инвестировали в более чем 5500 социальных предпринимателей в сфере: образования, здравоохранения, экологии и др.

Совокупный годовой бюджет четырех крупнейших фондов развития социального предпринимательства (Ашока, Авина, Фонд Сколла и Фонд Шваба) составляет более **130 млн. долларов США**



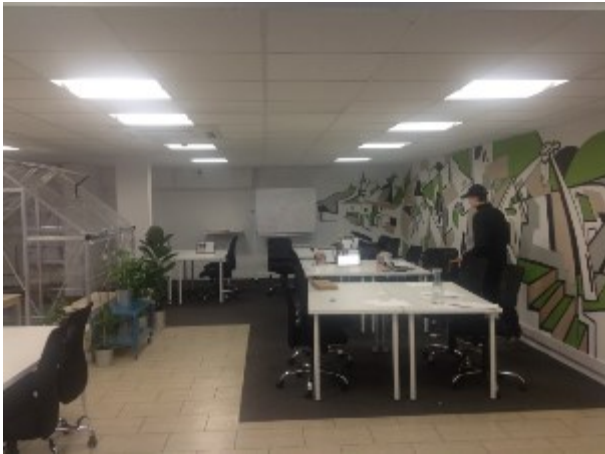
Практики СП в Великобритании

Организация «Самаритяне». Фактически это телефон круглосуточный доверия, на который бесплатно может позвонить любой желающий и получить не только психологическую поддержку, но и контакты специалистов и других служб помощи. В организации работают волонтеры, существует она в основном на пожертвования, однако элемент социального предпринимательства тоже присутствует, сеть имеет три благотворительных магазина, вся выручка которых идет на развитие организации.



Помещения для СП в Великобритании

Co-working центр в Оксфорде, бесплатно предоставляет места для работы социальным предпринимателям. Они занимают пустующие помещения и организуют там офис напрокат для всех желающих. С социальных предпринимателей и благотворительных организаций плата не взимается. Примечательно, что офис, в котором я побывал, был переоборудован из помещения бывшего банка.



Как сохранить любимый магазинчик



История, которая произошла в Великобритании, в городке Appleton, в 2000 году.

Местные жители не захотели терять магазин. Было проведено собрание, на которое пришло 250 человек из 1000. 7 человек вызвались стать добровольцами и помогать магазину.

Администрация города пообещала заморозить арендную плату.

Супермаркет согласился поставлять свежие овощи и фрукты по сниженным ценам.

Благодаря такому комплексному решению магазин продолжает существовать до сих пор.

Поддержка социального предпринимательства в Корее

• 2007 год – Закон о развитии социального предпринимательства



• 2010 год – Создано Агентство по продвижению социального предпринимательства



• 2011 год – Первый съезд социальных предпринимателей



• 2012 год – Закон о социальных кооперативах

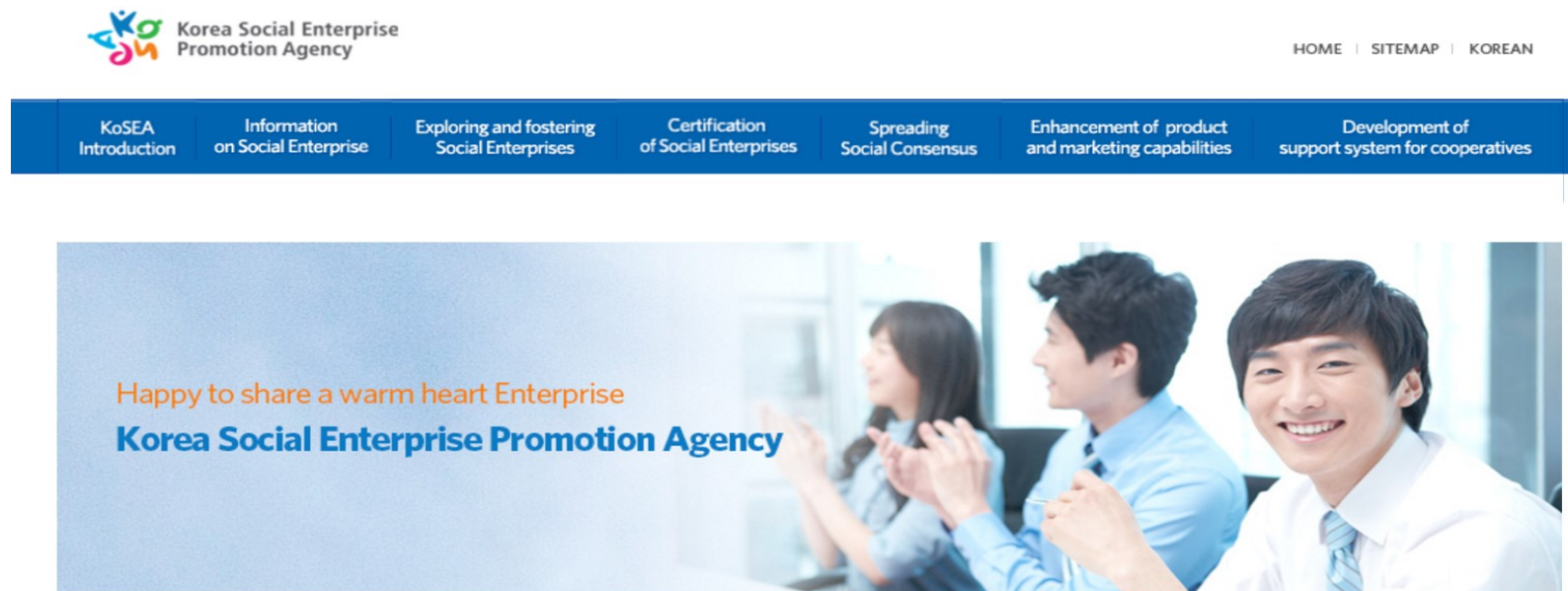


• 2016 год – Закон о социальной экономике

Поддержка социального предпринимательства в Корее

Основные функции Агентства по поддержке и продвижению социального предпринимательства:

- Продвижение и поддержка социального предпринимательства и каждой отдельной организации
- Обучение
- Сертификация (1 год – предварительный статус и затем до 3-х лет сохранение статуса)

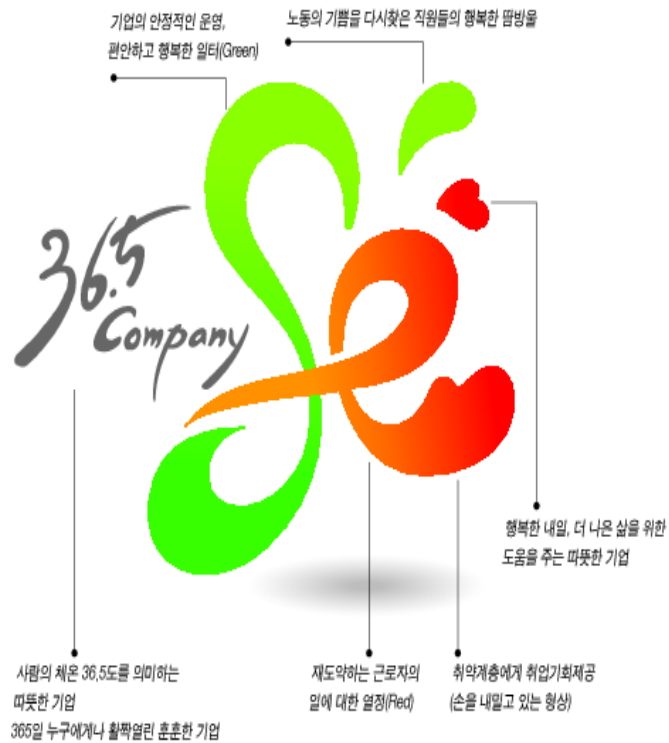


Что обеспечивает государство сертифицированным социальным предпринимателям:

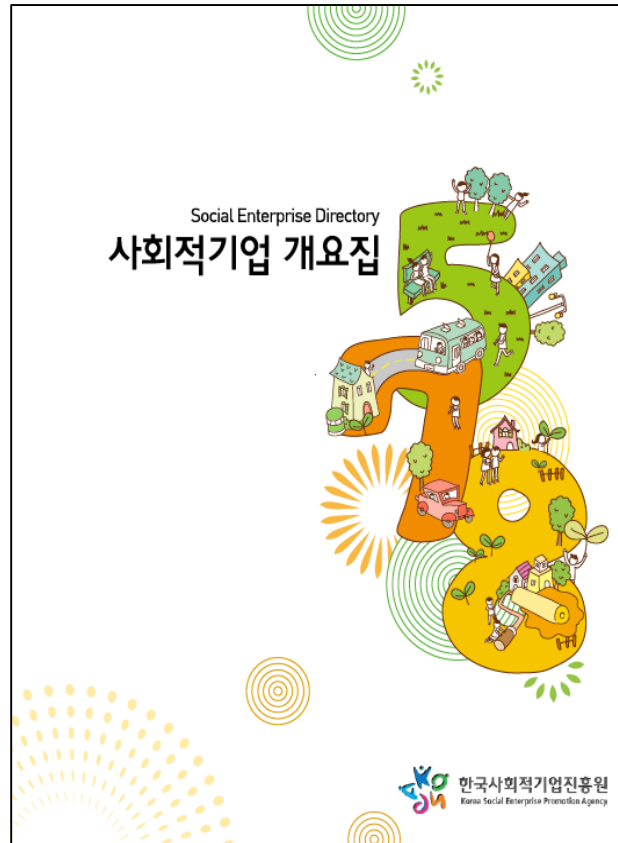
- Консультации по управлению бизнесом
- Преимущества по заказам госучреждений
- Преимущества по получению/аренде помещений и оборудования
- Налоговая поддержка
- Поддержка оплаты социальных страховых взносов
- Поддержка набора специалистов
- Оплата (частичная) расходов на оплату труда
- Субсидирование затрат на развитие бизнеса

Поддержка социального предпринимательства в Корее

Разработка фирменного стиля,
торгового знака



Каталог социального
предпринимательства



Специальный тур с
медиа-звездами по
социальным предприятиям



Независимые профессионалы – программа ОСОЗ

<http://www.usrussiasocialexpertise.org/ru>

Российско-американская программа «Обмен социальным опытом и знаниями» (ОСОЗ) - это многосторонний коллектив, состоящий из российских и американских специалистов и предпринимателей, стремящихся к созданию совместных инициатив и позитивных изменений в социальных сферах обеих стран путем конструктивного обмена идеями и лучшими практиками.

Фонд Евразия

<http://www.eurasia.org>



Рейтинг американских городов благоприятных для СП

1. ВАШИНГТОН, ОКРУГ КОЛУМБИЯ
2. САН-ФРАНЦИСКО
3. ОСТИН
4. БОСТОН
5. СИЭТЛ
6. НЬЮ-ЙОРК
7. ЧИКАГО
8. ЛОС-АНДЖЕЛЕС
9. МАЙАМИ



←
Social
Enterprise
in the U.S.

Критерии выбора городов:

1. финансирование,
2. человеческий капитал,
3. качество жизни,
4. регулирование и восприимчивость.

Задачи муниципалитета:

- простота открытия и ведения бизнеса
- поддержка доступной аренды жилья и офисов,
- эффективная и не затратная транспортная система,
- поддержка искусства и культурного разнообразия.

Модели социального предпринимательства

Правовые формы

- **Benefit Corporation** (Эффективные корпорации)
- **Low-profit Limited Liability Company (L3C)** (Общество с ограниченной ответственностью низкой прибыли)
- **Nonprofit with Earned Income** (Некоммерческая организация с доходной деятельностью)
- **Cooperative** (Кооператив)
- **Hybrid Organization** (Гибридная организация)

Концепции

- **Social Entrepreneurship** (Социальное предпринимательство)
- **Corporate Social Responsibility** (Корпоративная социальная ответственность)
- **Sustainable business** (Устойчивый бизнес)
- **Creating Shared Value** (Создавая общие ценности)
- **Conscious Business Enterprises** (Сознательные компании)
- **Triple Bottom Line Model** (Модель триединства)

Сертификация

- **B Corp** (Б Корпорации)
- **Green Business** (Зеленый бизнес)

Поддержка со стороны государства

Выделение грантов из федерального бюджета

Предоставление кредитов на льготных условиях под гарантии государства

Нивелирование административных барьеров

Совершенствование законодательства и нормативных требований

Информационная поддержка, осуществляемая за счет федеральных средств

Посещение конгрессменами и сенаторами социальных предприятий

Активное участие политических лидеров, членов городских и местных администраций в поддержке социальных предпринимателей

Заключение государственного, регионального или городского контракта на закупку продуктов или услуг социального предприятия

Распространение информации об успешности социального предприятия

Поддержка в проведении исследований и сборе данных по социальному предпринимательству

Поддержка со стороны академического сообщества

Во многих есть онлайн курсы, а также онлайн библиотеки, в которых можно найти подборки материалов по социальному предпринимательству на английском языке.



University of Pennsylvania www.upenn.edu
Duke University www.duke.edu
Yale University www.yale.edu
Stanford University www.stanford.edu
University of California-Berkeley www.berkeley.edu
Northwestern University www.northwestern.edu
Harvard University www.harvard.edu
University of Michigan www.umich.edu
Cornell University www.cornell.edu
Babson College www.babson.edu
University of Colorado www.colorado.edu
Boston College www.bc.edu
New York University www.nyu.edu
Carnegie Mellon University www.cmu.edu
American University www.american.edu
Georgetown University www.georgetown.edu
Indiana University Bloomington www.indiana.edu
American Jewish University www.aju.edu

Деятельность Фонда Ashoka

Фонд Ashoka <https://www.ashoka.org/> был основан по инициативе Билла Дрейтона в 1980 году для поддержки социальных предпринимателей. Фонд зарегистрирован в Арлингтоне, штат Вайоминг, США, но имеет свои подразделения по всему миру. Сегодня сеть Ashoka насчитывает 3000 стипендиантов из 89 стран мира.

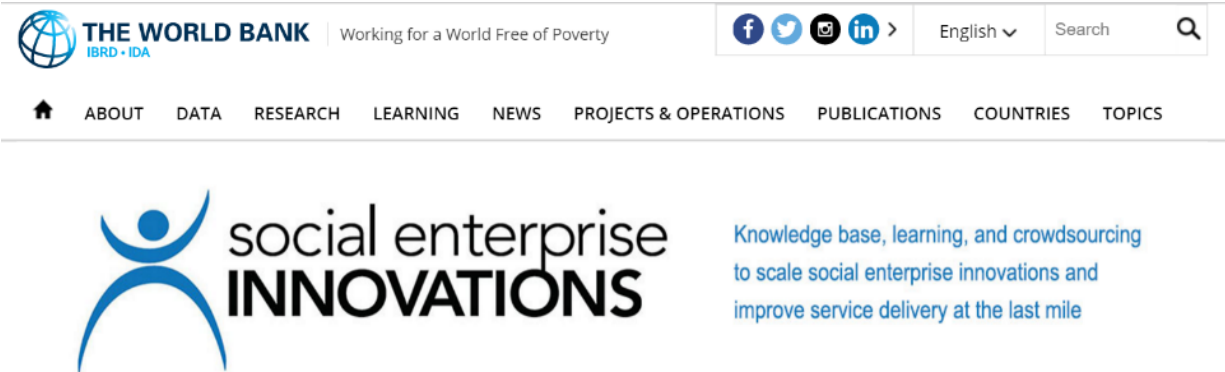
Ashoka предоставляет социальным предпринимателям стартовое финансирование, консультирование, а также менторство. Ashoka создает сеть многочисленных партнеров из разных секторов по всему миру для решения социальных проблем. Миссия Ashoka поддерживать индивидуальных предпринимателей как акторов, меняющих мир к лучшему.

Одно из фундаментальных убеждений Ashoka в том, что человек который верит, что он реально может изменить мир, действительно может влиять на систему, изменить индустрию.



Бизнес – это лишь инструмент изменения мира!

Деятельность Всемирного банка



Всемирный банк

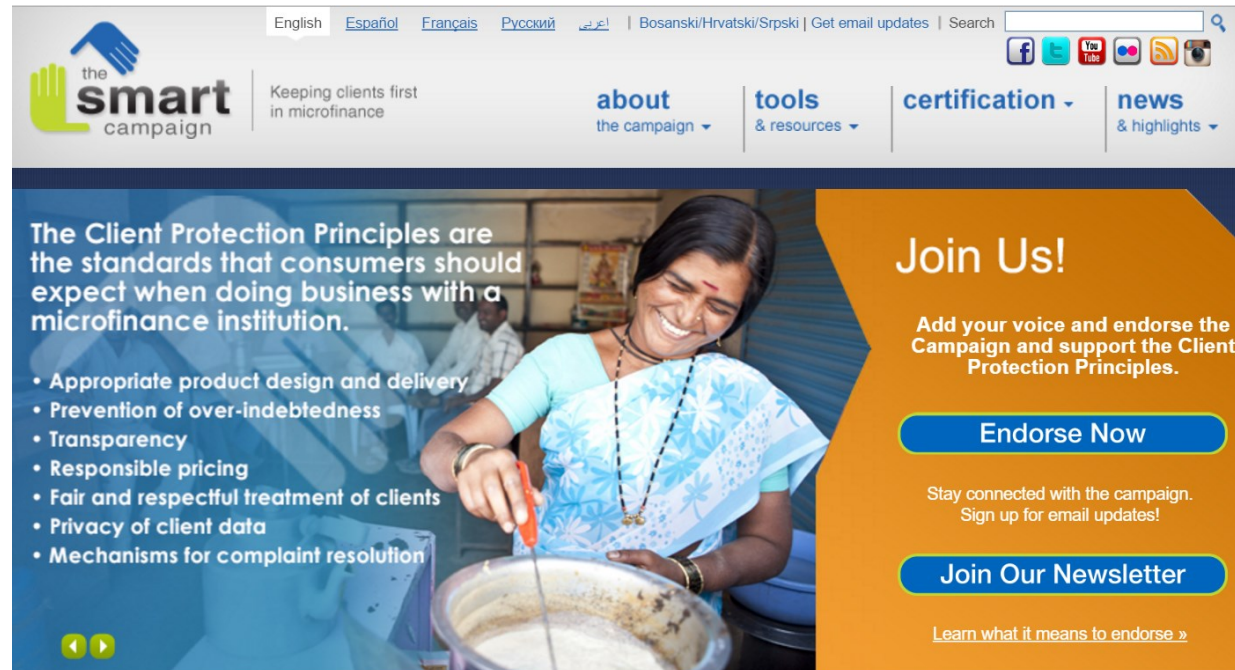
<http://www.worldbank.org/eca/russian/>

ведет активную деятельность во всем мире и поддерживает социальное предпринимательство в развивающихся странах – Индии, Азии, Латинской Америки и т.д.

Всемирный банк находит в той или иной стране перспективных начинающих социальных предпринимателей, а затем через свой авторитет, старается донести до первых лиц государства, что данные социальные предприниматели действительно обладают уникальными предложениями и их необходимо учитывать и включать в национальную повестку дня. То есть вместо того, чтобы локально поддерживать конкретное предприятие, мы стараемся расширить и масштабировать его инновации сразу на уровне всей страны. Дело не в конкретном предприятии, важны новые подходы и уникальные решения, которые предлагают социальные предприниматели.

Сертификация микрофинансовых организаций

Компания <https://www.accion.org/> Accion занимается решением проблем в доступе социальных предпринимателей и граждан к надежным и доступным финансовым источникам. Основной профиль ее деятельности – это работа с банками и микрофинансовыми организациями, которые выдают кредиты на предпринимательскую и потребительскую деятельность.



English Español Français Русский العربية Bosanski/Hrvatski/Srpski | Get email updates | Search

the smart campaign Keeping clients first in microfinance

about the campaign | tools & resources | certification | news & highlights

The Client Protection Principles are the standards that consumers should expect when doing business with a microfinance institution.

- Appropriate product design and delivery
- Prevention of over-indebtedness
- Transparency
- Responsible pricing
- Fair and respectful treatment of clients
- Privacy of client data
- Mechanisms for complaint resolution

Join Us!

Add your voice and endorse the Campaign and support the Client Protection Principles.

Endorse Now

Stay connected with the campaign. Sign up for email updates!

Join Our Newsletter

[Learn what it means to endorse »](#)

На сайте www.smartcampaign.org есть много инструментов, которые также переведены на русский язык. Их можно и нужно использовать. Самое главное, здесь есть анкета для самотестирования микрофинансовых организаций и есть обучающее видео, которое рассказывает, как пользоваться анкетой. Адрес анкеты на русском языке: <http://www.smartcampaign.org/tools-a-resources-ru/315-getting-started-client-protection-questionnaire-for-microfinance-institutions-ru>

Пример успешного социального предприятия

DC Central Kitchen (Центральная кухня округа Колумбия) <http://dccentralkitchen.org/> является лидером Америки в деле сокращения масштабов голода, обучении взрослых безработных, приготовлению пищи и производстве здоровых школьных обедов.

Программа DC Central Kitchen начинается с того, что человек подает заявку на обучение, которое проходит в течение 14 недель. Компания полностью оплачивает все обучение. Претендента интервьюируют, дают испытательный срок на 5 недель. Претендент должен не употреблять наркотики и не иметь правонарушений как минимум за 20 дней до старта программы. Если он проходит, то начинается 9 недель жесткой подготовки мастеров приготовления пищи, и параллельно по утрам идет курс «жизненные навыки», нечто вроде групповой терапии.



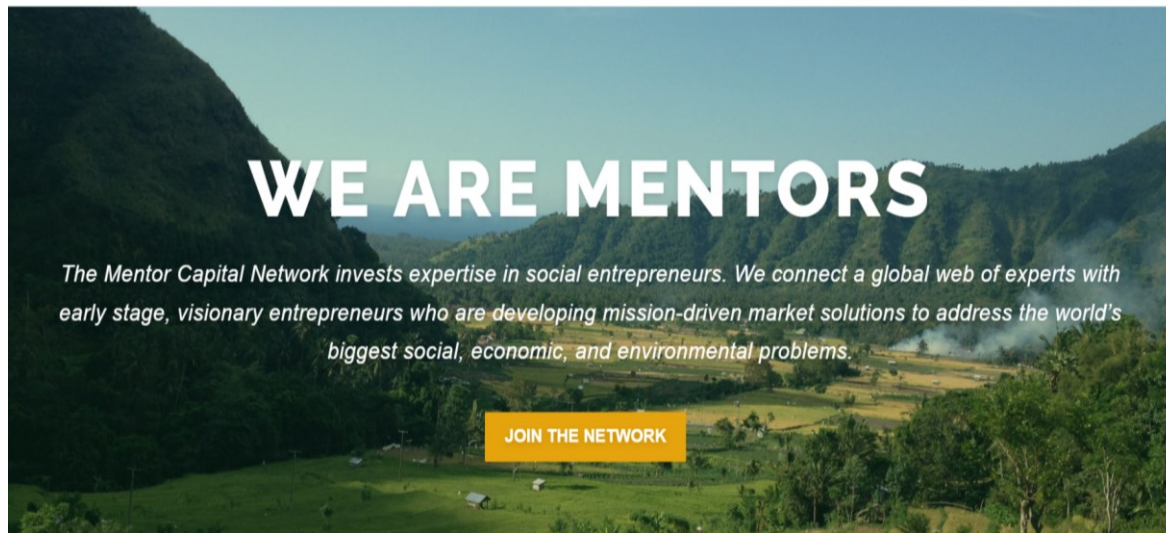
У компании есть небольшой грант от государства на поддержку обучения, но выплаты происходят по следующей схеме: если компания приняла человека на обучение, она получила 1000 долларов, если человек успешно прошел сертификацию, еще 1000 долларов, если человек нашел работу, компания получила еще 1000 долларов, если он продержался там год, компания получила еще 1000, еще год – еще 1000 долларов. И вся работа с государством, почти всегда выглядит так. То есть платят только за результат.

Менторская поддержка социального предпринимательства

Mentor Capital Network <http://mentorcapitalnet.org/> является глобальной сетью опытных наставников и инвесторов для оказания поддержки на ранних стадиях развития социальных предпринимателей. С 2002 года Mentor Capital Network помогла сотням предпринимателей запустить свой бизнес, создав более 20 000 рабочих мест.

MENTOR CAPITAL NETWORK

HOME ABOUT US JOIN US OUR PROGRAM ANNUAL GATHERING DONATE



Компания заполняет данные о себе и отвечает на 8 вопросов:

1. Какую проблему собирается решить твой бизнес? Как ты будешь это делать?
2. Кто твои покупатели?
3. Как ты зарабатываешь деньги? Какова стоимость твоих услуг и товаров и каков доход в целом?
4. Почему ты считаешь, что у тебя правильная команда для этого?
5. Что отличает твою компанию от конкурентов?
6. На какой стадии развития находится твоя компания?
7. Как выбранная социальная, экологическая или культурная миссия, финансово укрепляет твою компанию? Как ты изменяешь принципы, по которым работает бизнес в этой индустрии?
8. Какой тип компании у тебя (организационно-правовая форма)?

Социальная сертификация

В Lab <https://www.bcorporation.net> - некоммерческая организация, которая является частью глобального движения, использующего бизнес в качестве инструмента изменения мира. Ее миссия заключается в том, чтобы компании конкурировали между собой не только за то, чтобы стать лучшими в мире, но стать лучшими для этого мира.



В США корпорации делятся на два вида C corporation и S corporation, разница между ними в налогах и статусе собственника. И в законодательстве говорится о том, что компании должны увеличивать стоимость своих акций, становится прибыльными. Но B Lab продвигает идею B corporation, что руководство компании может делать упор на социальных изменениях в чем-то даже жертвуя текущей стоимостью собственных акций, но в долгосрочной перспективе это дает положительный эффект.

Получая статус B corporation компании не приобретают никаких налоговых преференций и послаблений. Это дает им скорее маркетинговое конкурентное преимущество, что они ведут свой бизнес правильно и достойно.

Финансирование

1. Оплата за единицу
2. Абонемент
3. Фримиум
4. Пожертвования
5. Реклама
6. Спонсорство
7. Кросс-субсидии
8. Членство
9. Online платежи

Социальные эффекты

1. Включение
2. Трудоустройство
3. Помощь людям в нужде
4. Доступные цены
5. Экологичность
6. Строительство сообщества
7. Доступ к сервису
8. Изменение отношения
9. Образование

Существующие барьеры в развитии СП в России

1. Государственная поддержка социальных предпринимателей распадается исходя из организационно-правовой формы предприятия: поддержка СОНКО и малого и среднего бизнеса. Раздробленность ведет к разрывам и потерям, отсутствию синергетического эффекта, дифференцированные механизмы не покрывают всех потребностей.
2. При столь избирательных мерах поддержки, государство зачастую предъявляет повышенные требования к социальным предприятиям, по аналогии с правилами и стандартами крупных бюджетных учреждений.
3. Наблюдается дефицит доступных финансовых ресурсов, доступных банковских предложений для социальных предпринимателей. Острая нехватка социальных инвесторов, фондов социальных инвестиций.
4. Не решены вопросы подготовки, рекрутинга и повышения квалификации кадров у социальных предприятий.
5. Социальное предпринимательство остается уделом крупных городов – Москва, Санкт-Петербург, Уфа, Пермь, Казань, Омск и т.д. Проникновение в малые города сильно затруднено.
6. Не развиты межрегиональные связи, не хватает больших крупных мероприятий с международным охватом.
7. Недостаточно информационных каналов, рассказывающих о перспективах развития социального предпринимательства.
8. Остро стоит вопрос измерения эффективности деятельности социальных предпринимателей. Необходима профессионализация уровня социальной отчетности.
9. Социальное предпринимательство продолжает оставаться делом энтузиастов-первопроходцев. Для массовой поддержки нужна централизованная система поиска, описания и тиражирования лучших практик.
10. Не хватает мер по стимулированию спроса на продукцию и услуги социального предпринимателя. Нужно формировать грамотного и ответственного потребителя услуг и товаров социального предпринимательства.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Вопросы?

svip81@mail.ru

www.facebook.com/svip81